

MADRID



Manual de identidad
corporativa 2019

Este manual es una guía de uso para aplicar correctamente la marca y los elementos que la conforman.

La identidad de Madrid360 debe ser siempre reconocible, garantizando la consistencia en la comunicación y manteniendo un estándar de calidad como marca de la ciudad de Madrid.

2. ELEMENTOS GRÁFICOS

EL LOGOTIPO

El logotipo de Madrid360 es el elemento gráfico más representativo de la Estrategia de Sostenibilidad Ambiental del Ayuntamiento de Madrid.

Planteado bajo la idea de la organización por anillos del nuevo Madrid sostenible, el logotipo plantea un estilo gráfico que después se desarrollará en los diferentes elementos que componen la marca.



2. ELEMENTOS GRÁFICOS

EL LOGOTIPO

El logotipo de Madrid360 es prácticamente cuadrado. Con una proporción de 21x22.



El cuadrado perfecto aparece cuando MADRID se une al 360 siguiendo la grilla. Por razones de lectura la palabra se despega 1x.

22x



2. ELEMENTOS GRÁFICOS

EL LOGOTIPO

Positivo y negativo

El logotipo debe utilizarse principalmente en positivo.

POSITIVO



NEGATIVO



Dada la naturaleza gráfica del mismo, **un pequeño ajuste se ha realizado para que su versión en negativo** sea percibida por el ojo humano igual que la versión en positivo. Sin este ajuste el logo se distorsiona, y las líneas engordan y se empastan. Por ello es obligatorio utilizar las versiones en blanco que facilitamos, antes que cambiar el color del negro en cualquier programa de diseño.

Versión ajustada



Versión sin ajustar



2. ELEMENTOS GRÁFICOS

EL LOGOTIPO

Distancia de seguridad

El logotipo debe guardar una distancia mínima hasta cualquier otro elemento. Esta distancia viene dada por la abreviatura MAD del logo.

Ningún elemento debe sobrepasar esta distancia.



MAD



El ancho de MAD indica la distancia de seguridad



Ejemplo de la distancia de seguridad aplicada en la portada de un folleto.

2. ELEMENTOS GRÁFICOS

Reducciones

Estas son las dimensiones mínimas que debe tener el logo. Tanto en pantalla laptop, móvil e impreso.

Aplicar tamaños más pequeños que los indicados provocará visualizaciones del logo de poca calidad.

EL LOGOTIPO

LAPTOP



Tamaño mínimo recomendado para una correcta visualización del logo en pantalla.

IMPRESO



Tamaño mínimo recomendado para el logo impreso.

MÓVIL



Tamaño mínimo recomendado para el uso del logo en móvil. Se desaconseja utilizar el logo a un tamaño menor.

2. ELEMENTOS GRÁFICOS

EL LOGOTIPO

Malos usos

En ningún caso deberá utilizarse el logo de las maneras aquí descritas o cualquiera que se pueda derivar de ellas.



No respetar el tamaño mínimo



No deformar



No rotar



No cambiar la tipografía



No re-organizar, descolocar, mover, etc.. los elementos



No respetar el tamaño mínimo



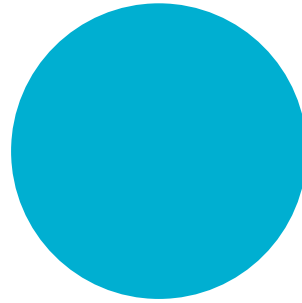
No engordar el trazo de la línea

2. ELEMENTOS GRÁFICOS

COLORES

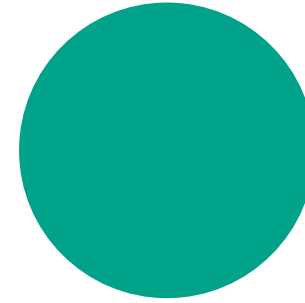
Alegres y brillantes, los colores principales de la marca son atemporales y relacionados con la misión del plan ambiental.

AZUL PRINCIPAL

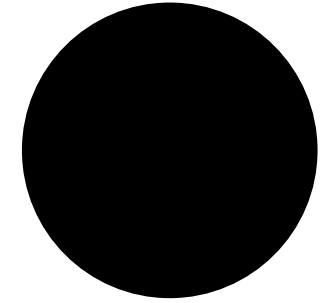


R 0 G 162 B 138
#00aef
C 74 M 10 Y 13 K 0

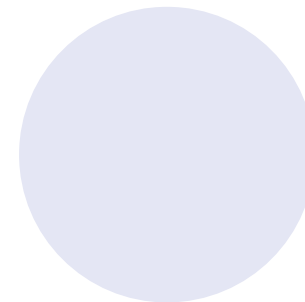
SECUNDARIOS



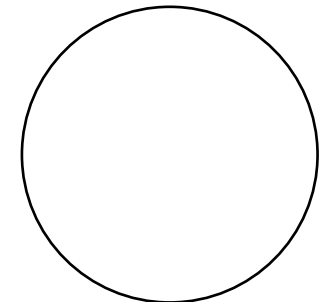
R 0 G 162 B 138
#00a28a



R 0 G 162 B 138
#00a28a



R 228 G 229 B 243
#e4e5f3



R 228 G 229 B 243
#e4e5f3

2. ELEMENTOS GRÁFICOS

COLORES

Colores principales

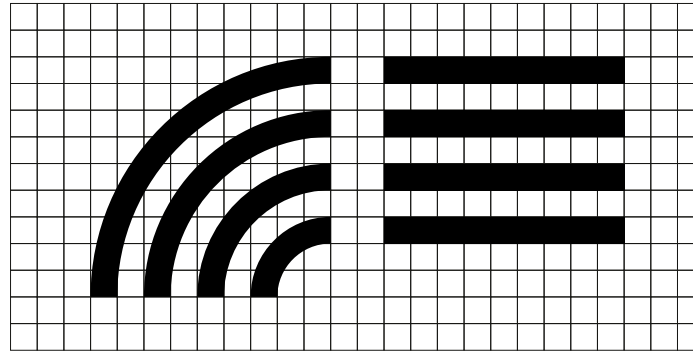
El logotipo deberá utilizarse en negro sobre el resto de colores cuando esto no impida la lectura.



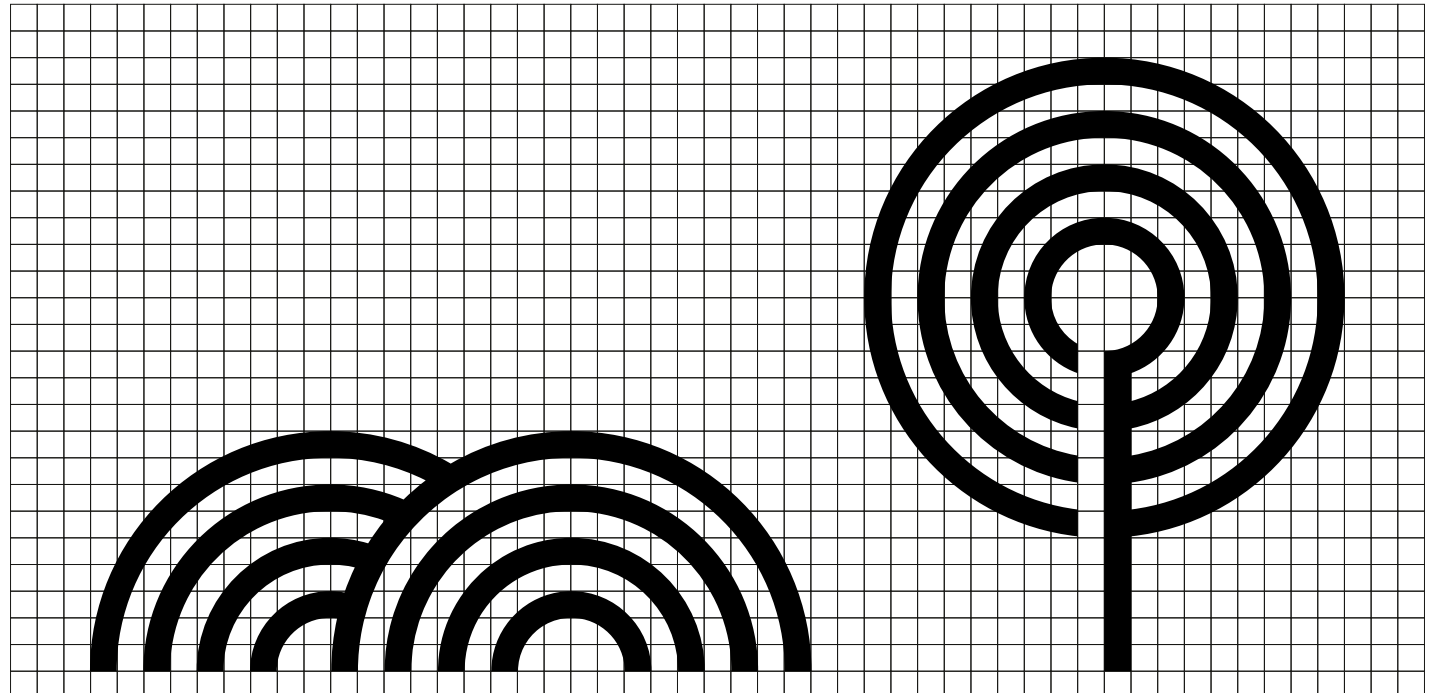
2. ELEMENTOS GRÁFICOS

SIMBOLOGÍA

Los símbolos que se crean en base a los anillos y su grilla, siguen el mismo mecanismo que el propio logotipo. A partir de los dos elementos esenciales se formarán los demás. No se podrán deformar ni salirse de este sistema.



Elementos esenciales. A partir de ellos se crearán otros símbolos de menor o mayor complejidad dependiendo de cómo se mezclen.



2. ELEMENTOS GRÁFICOS

SIMBOLOGÍA

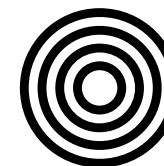
Los 6 elementos básicos extraídos de los 6 fundamentos generales del plan siguen la misma línea.



Madrid
saludable



Madrid
eficiente



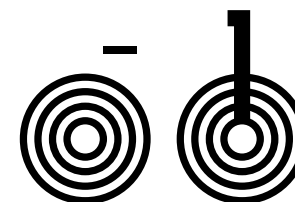
Madrid
global



Madrid
inteligente



Madrid
accesible



Madrid
sostenible

Tipografía Principal

Sus múltiples pesos junto a un buen contraste en tamaños dan a esta tipografía mucho juego.

A large typographic sample showing the letters 'M' and 'm' in a bold, sans-serif font. The 'M' is tall and narrow, while the 'm' is shorter and wider, both with a thick stroke weight.

Poppins
de Satya Rajpurohit and Peter Bil'ak
ITF, 2009

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

01234567890?;!\$%&#€@

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

01234567890?;!\$%&#€@

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

01234567890?;!\$%&#€@

3. EJEMPLOS

MUPIS Y MARQUESINAS



Ejemplo

3. EJEMPLOS

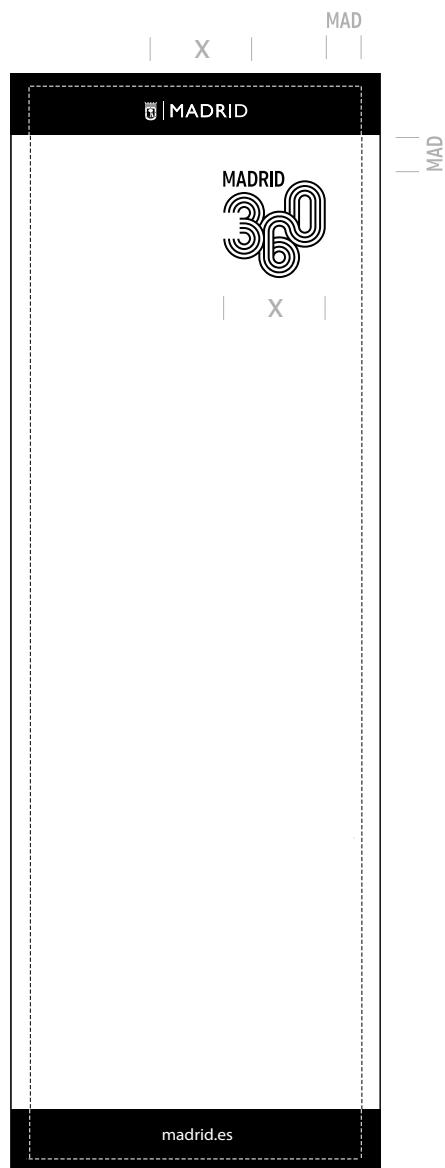
BANDEROLAS



Ejemplo

3. EJEMPLOS

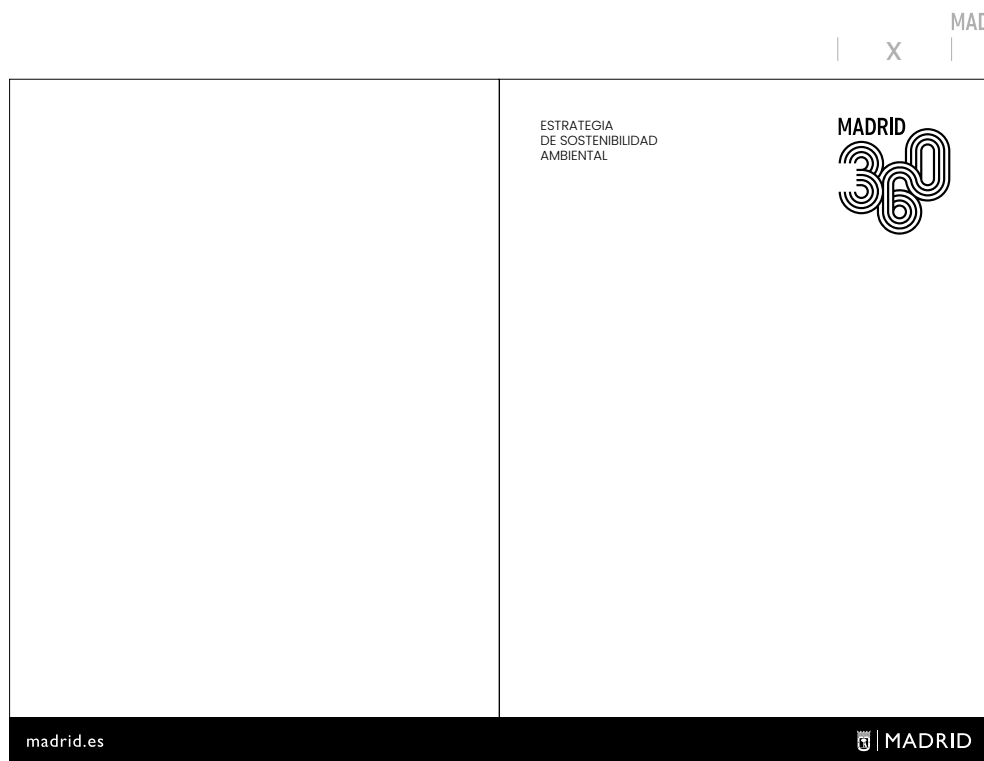
COLUMNAS



Ejemplos

3. EJEMPLOS

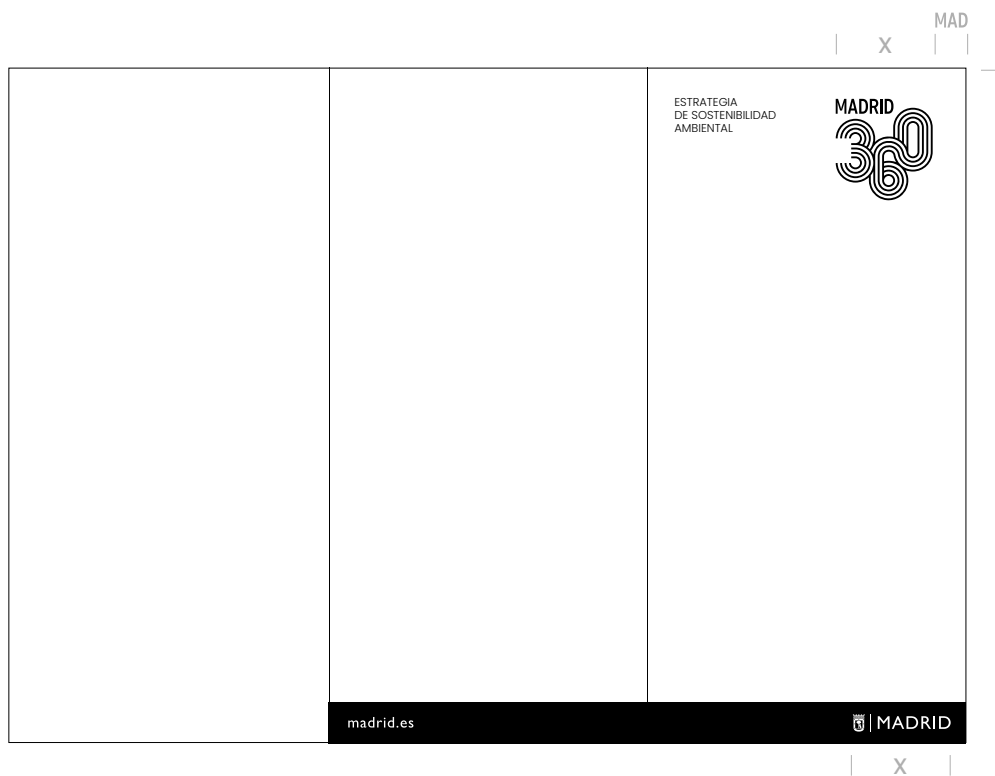
DÍPTICOS Y TRÍPTICOS



Ejemplo

3. EJEMPLOS

DÍPTICOS Y TRÍPTICOS



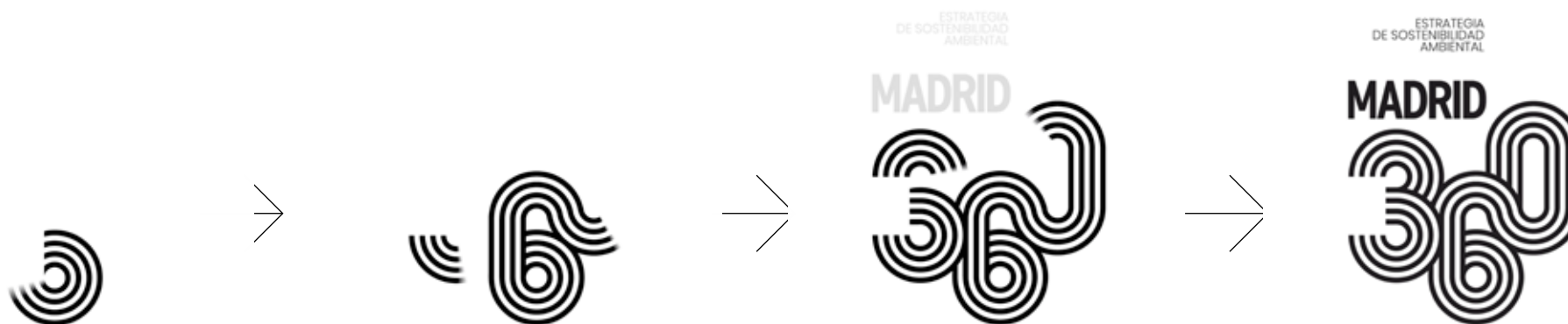
Ejemplo

4. DIGITAL

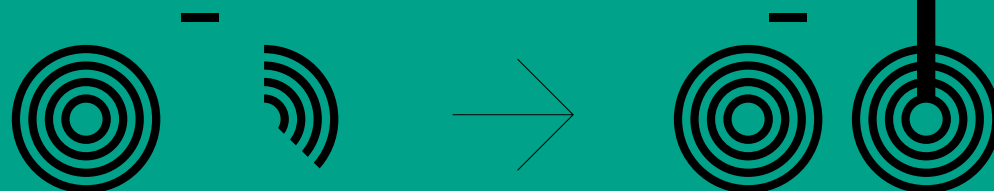
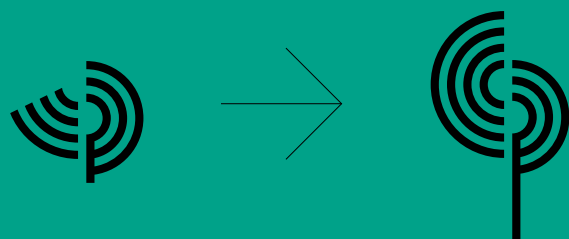
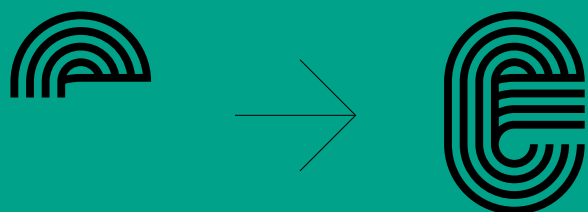
LOGO ANIMADO

La propia naturaleza del logo nos conduce a realizar una animación fluida siguiendo sus líneas.

Ya sea todas las líneas a la vez (ejemplo) o línea a línea, la animación, además de fluida será preferiblemente desacompañada, de manera que aparezcan los diferentes componentes no siguiendo un orden lógico (en las imágenes que mostramos, lo lógico sería empezar por el 3 y construir hasta el 0, por el contrario, se empieza por la parte baja del 6 y a partir de ahí van apareciendo los demás elementos).



Al igual que el logo, los elementos también se animan siguiendo las líneas y sin orden aparente.



4. DIGITAL

DISTINTAS OPCIONES DEL LOGOTIPO



